

UN DESTINO QUE COMPRA ALIMENTOS POR US\$ 80.000 MILLONES AL AÑO

# Por primera vez en la historia, Argentina exporta carne a Japón

Es de ganado de la Patagonia, zona libre de aftosa sin vacunación. Macri lo celebró con un tweet en japonés.

**Esteban Fuentes**  
fuentes@clarin.com

Ayer se concretó la **primera exportación de carne vacuna** de la Patagonia hacia Japón tras los acuerdos alcanzados por los ministros de Agroindustria de ambos países, Luis Miguel Etchevehere y Ken Saito, en mayo pasado. Y hasta el mismísimo presidente Mauricio Macri festejó anunciando este hecho con un **tweet escrito en japonés**.

El envío fue realizado por la firma Frídevi (Frigorífico del Valle Inferior),

con una partida de **200 kilos en esta primera etapa**, que salieron desde Ezeiza. Se trató en especial de bifés y lomos de alta calidad. Y es el primer paso para el ingreso de la carne vacuna argentina de todo el país. Según anunció el Ministerio de Agroindustria, en los próximos días partirá por vía marítima un contenedor **con otras 10 toneladas de carne** que incluye 13 cortes distintos que serán testeados en Japón.

Este hecho representa una gran oportunidad para las exportaciones argentinas ya que Japón es uno de los principales importadores de alimentos del mundo, **con compras de productos agroindustriales por más de US\$ 80.000 millones en 2017**. En el último año las importaciones japonesas de carne bovina deshuesada (fresca o refrigerada, y congelada) **superaron los US\$ 3.100 millones**, según datos oficiales.

"Esto marca un antes y un después en el vínculo comercial entre ambas naciones. Sabemos que se pueden profundizar y diversificar nuestros intercambios y esperamos seguir avanzando para que nuestro vínculo comercial crezca", destacó el ministro Etchevehere. Este acuerdo también incluye a la **carne ovina en la cual hay varios establecimientos autorizados**.

La primera exportación fue realizada por el frigorífico Frídevi, que ya hace 35 años que opera en Viedma, Río Negro y está dentro de la **zona libre de aftosa sin vacunación** de Argentina. Hasta el momento es el **único frigorífico habilitado** para exportar al país asiático.

Este frigorífico es una asociación anónima conformado por **dos concidas cooperativas**, como es la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), con mucho peso en la agroin-

“

Esto marca un antes y un después en la relación comercial con Japón. Vamos a seguir avanzando”.

**Luis Miguel Etchevehere. Ministro**

“

No nos ha sido fácil. Hemos esperado este tipo de posibilidades durante más de cinco años”.

**Sergio Seisdedos. Frigorífico**

dustria y en las agroexportaciones, y la Cooperativa de Patagones y Viedma.

"Todavía somos muy prudentes con estos nuevos mercados, por el reducido stock de hacienda para exportación en nuestra región. Es todo un desafío para nosotros consolidar una oferta sostenida de hacienda durante todo el año e ir creciendo **lenta pero sostenidamente** en la medida de las posibilidades", explicó Sergio Seisdedos, gerente general de Frídevi.

La firma cuenta además, en su predio de 12 hectáreas, con una capacidad operativa de producción para 8.000 vacunos al mes, y una capacidad de almacenaje en cámaras frigoríficas de 2.500 medias reses, además de las cámaras para depósito de productos refrigerados en cajas y productos congelados. También tiene una planta de procesamiento de porcinos con una capacidad para más de 2.500 cerdos mensuales y la planta para elaboración de embutidos con capacidad de producción de 200 toneladas al mes. Emplea 350 empleados.

"Hemos esperado este tipo de posibilidades más de casi cinco años luego del cierre de la barrera en el Río Colorado, con un costo enorme para poder mantener la planta habilitada para la Unión Europea y exportar volúmenes reducidos de cortes Hilton a Europa. **No nos ha sido fácil el tema**", destacó el directivo. ■



**En planta.** La carne que se exporta a Japón es de la Patagonia, una zona libre de aftosa sin vacunación. El frigorífico que envía la carne es el único que fue habilitado por Japón.

FRENO A PROYECTOS

## Pymes: se complica la inversión por el costo del financiamiento

Con caída de las ventas, pérdida de rentabilidad y dificultades para financiarse a tasas sostenibles, **las pymes pisan el freno sobre los proyectos de inversión**. En julio, el Índice de Tendencia de Inversión (ITI) de las pequeñas industrias bajó 10,6% y alcanzó el menor nivel en los últimos 23 meses. Según un relevamiento del CERX (Centro de Economía Regional y Experimental), **el 88% de las pymes evalúa que no es un buen momento**

**para invertir**. En junio, la producción industrial de este sector cayó 3,9% y así cortó una racha de alza de 10 meses seguidos.

En lo que va del año, este indicador de inversiones **acumula una pérdida del 31,9%**. En enero pasado, este índice había llegado a su punto más alto al tocar los 61 puntos. En esta escala diseñada por el equipo de economistas de Victoria Giarrizo y Dardo Ferrer, cuando la tendencia de inver-

CRÉDITOS

29%

Es lo que cayó en el segundo trimestre la demanda crediticia en comparación con el primer trimestre del año, según la encuesta del Banco Central.

sión se ubica por arriba de los 60 puntos se califica como buena. En cambio, cuando está por debajo de los 40 puntos, la tendencia se valora como regular. Este mes, el índice llegó a 41,9 puntos, el punto más bajo desde agosto de 2016, cuando estaba en 41,3.

A esto se agrega que la producción de las pymes industriales enfrentó en junio su segundo mes de caída, con una disminución de 3,9%, según un informe reciente de CAME.

"La percepción entre regular y mala de la situación económica actual viene presionando las expectativas de inversión hacia abajo, efecto que se acentúa en la medida en que **la recuperación no llega**", señala el CERX. Sobre este contexto pega un factor decisivo: **las tasas de financiamiento se ubican en niveles "incompatibles"** con el desarrollo de un proyecto de

inversión. El descuento de cheques es el mecanismo más usado por las pymes para financiarse, y al calor de la suba de tasas dispuesta por el Banco Central para frenar la corrida contra el peso, la tasa de este instrumento **saltó hasta el 37/38%**, 18 puntos porcentuales por encima del nivel que tenía hace un año.

El informe del CERX detalla que, en julio, ocho de cada diez empresas consideraron que en los próximos meses la producción se mantendrá en los niveles actuales o continuará cayendo, lo que le resta aún más chances a las posibilidades de inversión". La ecuación para la inversión pyme se muestra negativa porque no se vislumbra un cambio en las condiciones macroeconómicas para el consumo, las tasas y la inflación", apunta el CERX.

**Annabella Quiroga**

pressreader  
PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER  
PressReader.com +1 604 278 4604  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW